

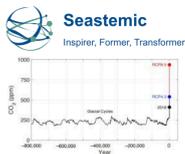


Seastemic

Inspire, Former, Transformer

Parcours Transition Écologique - Niveau 2 ; Stratégie et Mise en oeuvre

Rappels ; Modèles économiques de transition ;
Conduite du changement ; Étapes de mise en oeuvre dans votre organisation



Niveau 2

Module **2 jours** (14h)

Tarif d'une session planifiée :

1800€ HT par participant

INTRA : sur Devis

Objectifs pédagogiques

- Ancrer les pré requis : Rappels : Crises, Enjeux, Leviers, Réglementations.
- Ancrer les pré requis : Rappels : Solutions opérationnelles existantes.
- Mise en œuvre : Concevoir une stratégie de transition.
- Transition : Les enjeux humains et organisationnels
- Conduite du changement : Méthodes, Outils et Indicateurs de suivi
- Analyser l'empreinte environnementale de son organisation.
- Identifier les réglementations et obligations applicables.
- Prioriser les enjeux en fonction de son secteur, de ses parties prenantes.

Pré-requis

Avoir suivi la formation Niveau 1
ou attester d'un niveau de connaissance des
sujets élevé.

Recommandé pour

Dirigeants, Manager, Responsable RSE,
Élus et Cadres de collectivité

Les +	TARIFS
<ul style="list-style-type: none"> • Un formateur expert (Enjeux & Transition !) • Formation mise à jour régulièrement. • Des méthodes et outils concrets. • L'appropriation d'une méthode par l'exercice collectif. • Des travaux pratiques propres à votre contexte. • Une approche de formation systémique. • Vous construisez votre livrable spécifique au fil de la formation. 	<p>Session 14 participants maximum</p> <p>INTER 1800 € HT / Stagiaire</p> <p>INTRA Sur devis, dégressif en fonction du nombre. Consulter notre grille tarifaire.</p>



SEASTEMIC

Inspire - Former - Transformer

www.seastemic.com

Tel : 06 48 69 05 68

contact@seastemic.com

Contenu détaillé

Jour 1 : Construire une stratégie de transition écologique

Rappels fondamentaux sur les crises environnementales.

Les 9 limites planétaires ; Érosion de la biodiversité ; Le dérèglement climatique ; Ressources et pollution ; Enjeux humains et systémiques.

Rappel des grandes pistes de solutions opérationnelles et leviers existants.

Panorama des solutions existantes. Cadres et référentiels internationaux et nationaux (ipcc, ibpes, iucn, odd, snbc...) ; Transition énergétique et sobriété ; Leviers pour préserver la biodiversité (sfn, zan...) ; Transformation des modèles économiques et gouvernance (économie circulaire, ess, rse, esg, csrd...).

Diagnostic et définition des priorités

Rôles et responsabilités des organisations dans la transition. Méthodes de diagnostic : ACV (Analyse du Cycle de Vie), bilan carbone, empreinte biodiversité. Analyse de matérialité : priorisation des impacts et enjeux clés. Cartographie des parties prenantes et identification des leviers d'action.

Focus adaptation au changement climatique et bases de gestion du risque

Impacts concrets sur les entreprises et collectivités : stress hydrique, vagues de chaleur, pertes économiques. Solutions fondées sur la nature (SFN), infrastructures résilientes, gestion des ressources.

Définition des Objectifs et Engagements

Définition des engagements stratégiques : Neutralité carbone, sobriété énergétique, préservation des écosystèmes...

Définir des indicateurs clés de suivi (KPI environnementaux) ; Intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD) dans la stratégie. Structurer un tableau de bord et mesurer les impacts.

Méthodes et outils de suivi : indicateurs, reporting, évaluation d'impact
Exemples d'indicateurs pertinents par secteur d'activité.

Atelier en filigrane toute la journée : Réaliser une cartographie des risques spécifiques de son organisation.

Jour 2 : Piloter et pérenniser une transition écologique efficace.

Comprendre les Freins et Leviers du Changement

Les enjeux humains et organisationnels de la transition : freins, gestion des résistances, leviers psychologiques du changement et résistance au passage à l'action.

Le rôle du leadership dans la transition.

Jeux de rôles pour répondre aux objections courantes face à la transition écologique en entreprise ou organisation.

Sensibilisation et formation continue

Conduite du changement : comment mobiliser les équipes et ancrer une dynamique. Structurer un programme interne d'acculturation aux enjeux écologiques. Organiser des événements, formations et moments d'échange autour de la transition. Co-création d'un plan de sensibilisation interne pour son organisation.

Construire une Stratégie de Conduite du Changement

Concevoir une stratégie de transition écologique : méthodologie et étapes clés. Revue de la gouvernance et Intelligence collective. Identifier les étapes de transformation : cadrage, expérimentation, déploiement ; Suivi et ajustement des actions : mise en place de KPI et tableaux de bord.

Communiquer efficacement sur la transition : Raconter une histoire inspirante et donner du sens au changement ; Adapter le discours selon les cibles (direction, collaborateurs, clients, partenaires).

Outils, indicateurs et mise en application

Plan d'action et mise en œuvre dans son organisation : cas concret : Chaque participant applique les concepts à son propre contexte professionnel tout au long de la journée pour élaborer une feuille de route de conduite du changement incluant communication, formation et mise en place d'actions pilotes.

Clôture et engagements : Tour de table des plans d'actions !



Évaluation via une approche participative combinant plusieurs méthodes : retours à chaud avec des outils interactifs (quiz, sondages, mur d'expressions collaboratif), analyse des apprentissages individuels et collectifs à travers des mises en situation, et co-construction de plans d'action concrets.

Livrables et bénéfices pour les participants

- Une **méthodologie claire** pour structurer votre transition écologique.
- Des **outils concrets** pour piloter et suivre la mise en œuvre.
- Un **réseau de pairs** engagé dans les mêmes défis.
- Votre **cartographie des risques** en première ébauche.
- Votre **stratégie et plan d'action** en première ébauche.

Envie d'agir ? Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, responsables RSE, élus locaux, et toute personne souhaitant contribuer à un changement positif dans son organisation.

 17 Contactez-nous dès maintenant pour planifier votre session

